



**Acquérir les notions essentielles
du slow tourisme
9 juin 2022 – Flumet**



Ambitions Tourisme en quelques mots

C'est quoi ?

Des temps de formation, de sensibilisation, de rencontres et d'accompagnement sur-mesure

C'est quand ?

De 2022 à 2024

Pour qui ?

Les professionnels du tourisme d'Arlysère

C'est où ?

Dans les destinations touristiques d'Arlysère

Pourquoi ?

Pour répondre aux enjeux et défis du tourisme d'aujourd'hui et de demain

Ça parle de quoi ?

4 grandes thèmes : les destinations touristique, les clientèles et les marchés touristiques, la communication, le pilotage de la destination

Les principaux sujets abordés

■ LA DESTINATION :

- La mise en réseau des acteurs
- L'appropriation de la destination pour un accueil réussi
- La compréhension de l'écosystème touristique

■ LES CLIENTÈLES, LA PRODUCTION ET LES MARCHÉS

- La connaissance des clientèles
- L'expérience client, le slow tourisme et sa mise en œuvre opérationnelle
- La production de prestations et l'accompagnement des prestataires
- La distribution

■ LA COMMUNICATION

- Le web, les réseaux sociaux et les contenus
- APIDAE

■ LE PILOTAGE DE LA DESTINATION

- Gouvernance et pilotage stratégique d'une destination
- Gérer une situation de crise
- Mettre en œuvre la transition écologique et évoluer vers un nouveau modèle économique
- Améliorer sa stratégie ressources humaines

Les prochains temps prévus

PRINTEMPS : LES TEMPS DÉJÀ RÉALISÉS

- 3 mai 2022 – Albertville : matinée de lancement
- 11 mai 2022 – En visio – recruter efficacement et fidéliser ses collaborateurs
- 31 mai 2022 – Beaufort - Faire de ses résidents secondaires des ambassadeurs du territoire
- Aujourd'hui, 9 juin 2022 – Flumet - Acquérir les notions essentielles du Slow Tourisme

AUTOMNE

Eductour à la découverte de la destination Beaufortain

Voyage d'études autour de l'allongement des saisons

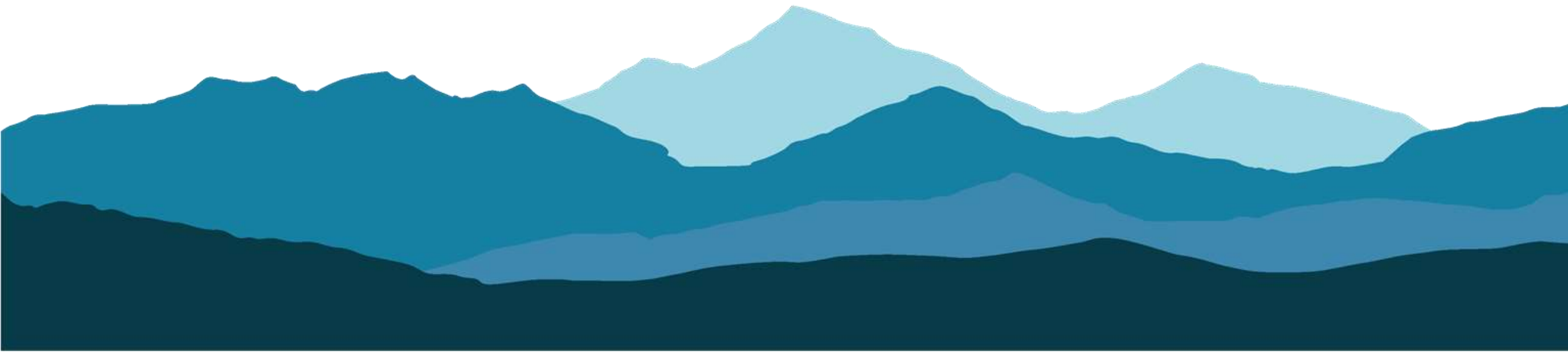
Les clientèles anglaises et du Bénélux

Comprendre les bases de la gestion de la relation client, pour optimiser l'accueil et la fidélisation

Bien connaître le parcours client et l'accueil des clientèles

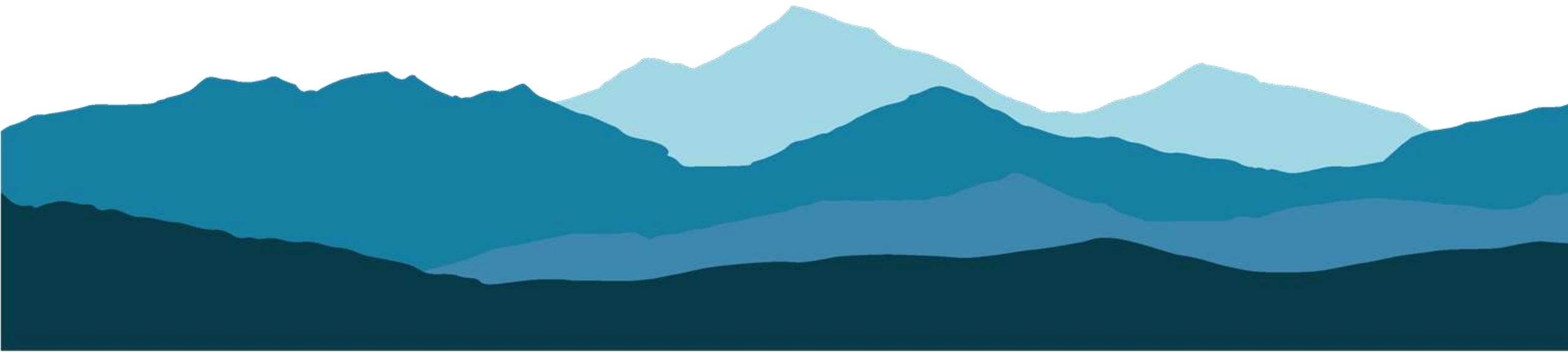
Mettre en œuvre la transition écologique

Programme de la matinée



- **LES CLÉS POUR COMPRENDRE LE SLOW TOURISME**
- **TÉMOIGNAGES D'ACTEURS LOCAUX**
- **ET VOUS ? SLOW TOURISME ?**

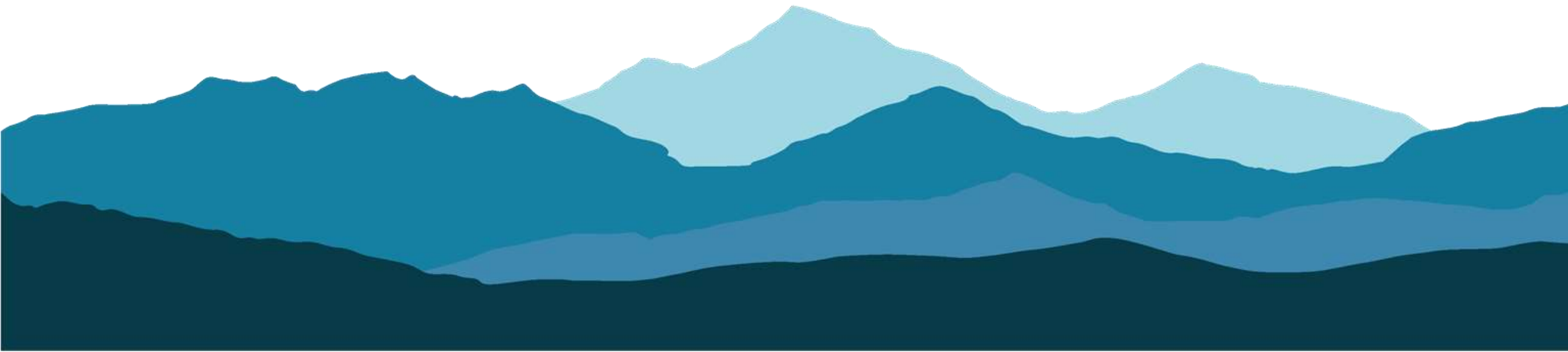
Introduction



Votre perception du Slow Tourisme

- Je suis....
- Pour moi, le mot clé que j'associe à Slow Tourisme, c'est...

1- Les clés pour comprendre le Slow Tourisme



- **SLOW = LENT = ÊTRE EN CAPACITÉ DE RALENTIR :**

- **Au début du mouvement « slow » : Slow Food, Italie :** <https://www.slowfood.com>

- **Puis développement du slow dans divers univers :**

- Slow design
 - Slow life
 - Slow business
 - Slow school
 - Slow parenting
 - Slow city - <https://cittaslow.fr/>
 - Slow sex
 - Slow cosmétiques
 - Slow dating
 - Slow TV - <https://www.marieclaire.fr/la-slow-tv-la-nouvelle-maniere-de-regarder-la-television,708159.asp>
 - Slow drinking
 - Etc.

- **Et SLOW TOURISME... et SLOW TRAVEL...**

- **et SLOW DESTINATION** <https://static.mycity.travel/manage/uploads/6/51/61523/1/dossier-slow-destination.pdf>

SLOW = UN ÉTAT D'ESPRIT AVANT TOUT

Définition Slow Tourisme

- C'est l'art de voyager tout en **prenant son temps**, de **s'imprégner** pleinement de la **nature** qui nous entoure et de la **richesse du patrimoine**. C'est privilégier les **rencontres**, savourer les **plaisirs de la table**, avec le **souci du respect du territoire et de ses habitants**.
- Tourisme du **temps choisi**, garant d'un **ressourcement de l'être** (pause, déconnexion, lâcher-prise, mais aussi bien-être, temps pour soi, santé), **peu émetteur de CO₂**, **respectant l'écosystème du territoire d'accueil** et synonyme de **patience**, de **sérénité**, d'**améliorations des connaissances** et des acquis culturels.
- Tourisme de **conviction** pour la plupart, dont les **motivations** se traduisent souvent par le besoin de :
 - **Renouer avec ses origines** en s'immergeant au cœur des territoires.
 - **Pratiquer un tourisme écologique** en réduisant l'impact de ses **déplacements**, en privilégiant les **mobilités douces**, non polluantes, en favorisant la **biodiversité** et le **respect** des patrimoines existants.
 - **Permettre des rencontres** et partager les modes de vie des populations locales.
 - **Vivre une expérience (tourisme expérientiel)** riche des valeurs partagées, des activités pratiquées, des rencontres réalisées et des émotions ressenties.
- L'expérience slow touristique est « **extraordinaire** », elle **surprend**, donne de **l'émotion**, mobilise les **cinq sens**, **rend acteur**, permet le **partage** au sein d'une "communauté", l'initiation et l'immersion.
- Le slow tourisme est **complémentaire au tourisme de masse**.



**Prendre son temps pour faire ≠ « ne rien faire ». Le Slow Tourisme est lent, tout en étant vivant et festif.
Slow Tourisme : pas uniquement « nature »**

Slow Tourisme, en phase avec les nouvelles aspirations des Français

ETUDE SUR LES NOUVELLES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE VACANCES

- **Attentes principales vacances ou week-end :**
 - 55% : détente et relaxation
 - 54% dépaysement et déconnexion
 - ! **NB : l'ordinaire pour soi est souvent dépayçant pour l'autre**
 - 28% : prendre son temps
 - 21% cherchent à donner du sens
 - 16% privilégient les activités de plein air
- **Tendances liées à la crise sanitaire :**
 - **Moins fortes qu'en pleine crise :**
 - 74% pourraient télétravailler en vacances
 - 65% pourraient éviter de prendre l'avion
 - 58% pourraient opter pour un hébergement mobile : camping-car, van...
 - 54% pourraient réserver à la dernière minute
 - **Tendances durables et en croissance :**
 - 71% vivre une expérience particulière, voire unique
 - 70% voyager de manière plus responsable
 - 69% vivre comme un local

Slow Tourisme, en phase avec les nouvelles aspirations des Français

ETUDE SUR LES NOUVELLES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE VACANCES

- **70% des Français envisagent de voyager de manière plus responsable :**
 - **66%** en respectant **l'environnement naturel**
 - **56%** en achetant des **produits locaux** et en circuit court
 - **53%** en faisant des **activités** respectueuses de l'environnement
 - **53%** en **triant** leurs **déchets** sur place
 - **50%** en privilégiant les **hébergements** plus respectueux de l'environnement

- **MAIS ils ont besoin d'être rassurés et ne sont pas prêts à tout :**
 - **46%** ne veulent **pas payer plus cher** pour ça
 - **45%** veulent être certain que ça soit **réellement bénéfique** pour le territoire
 - **35%** ne veulent **pas perdre en confort**

PROFIL DU SLOW TOURISTE :

- **Plutôt urbain**, mais de **proximité** : 1 à 2 h de route. Vient aussi de **petites et moyennes villes**.
- Clientèle de **proximité**, voire **très locale** : très attirée par le Slow-Excursionnisme à la journée.
- Clientèle en demande d'une **offre 4 saisons**
- **CSP+ mais pas que**
- Prédominance **jeunes familles avec jeunes enfants** et **jeunes retraités**
- **Besoins clés** : **déconnexion**, **prendre son temps pour faire, partage et expériences**
- **Attention... Le Slow Touriste citadin n'a pas la même vision de la destination qu'un local.**
 - Il est important de penser son offre et sa communication au regard de cette clientèle cible.
 - Par ex. le seuil de sur fréquentation perçu par la clientèle citadine est très différent de celui de l'habitant Arlysère.
 - A l'inverse, cette clientèle peut être aussi plus exigeante en matière de services ou de transports doux, car habituée à un certain niveau en ville.



Les Tutos du Slow Tourisme – Atout France Profil et attentes des clientèles : <https://www.youtube.com/watch?v=l63ugNV6zlk>

Arlysère et Slow Tourisme : votre perception

LE POTENTIEL

Compte-tenu de ce que vous savez maintenant sur le Slow Tourisme, pour vous, quel est le **potentiel** d'Arlysère en matière de Slow Tourisme ?



0 = aucun potentiel pour être un territoire Slow Tourisme

10 = a tout pour être un territoire Slow Tourisme

AUJOURD'HUI

Compte-tenu de ce que vous savez maintenant sur le Slow Tourisme, pour vous, quel est le **degré de Slow Tourisme** actuel du territoire Arlysère ?



0 = pas du tout Slow Tourisme

10 = tout à fait Slow Tourisme

Quelles destinations pour le Slow Tourisme ?

À FORT POTENTIEL NATUREL

- Le Slow Tourisme évoque surtout :
 - Des **espaces ruraux**
 - La **moyenne montagne rurale**
 - Des **espaces de montagne hors station**
- Ce sont donc des **destinations « prédestinées – à fort potentiel » pour ce type de tourisme**. Les clientèles du Slow Tourisme y viennent et des acteurs touristiques offrent souvent spontanément des offres de Slow Tourisme sans s'en être rendu compte.
- **Le territoire Arlysère correspond tout à fait à cet imaginaire.**
- **MAIS attention, être une destination rurale ou de montagne ne suffit pas pour être Slow.**
Il est nécessaire d'avoir une mise en tourisme et un maillage d'acteurs pour développer une offre cohérente à l'échelle de la destination.

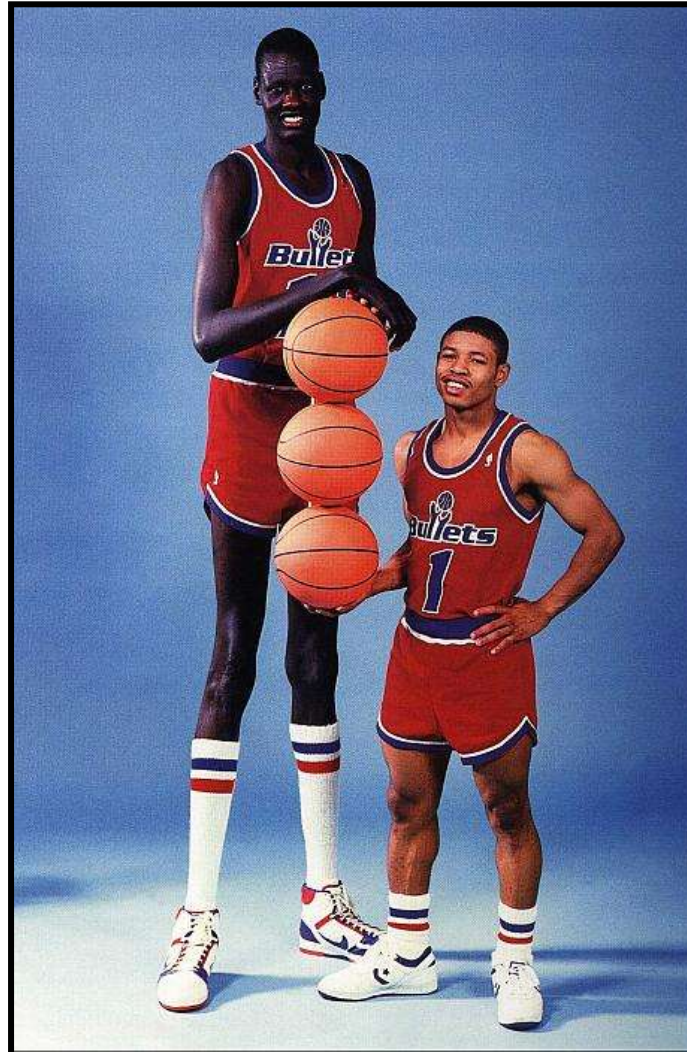
OUTSIDERS

- Slow Tourisme = **état d'esprit** avant tout.
- **N'importe quelle destination peut être le support d'offres Slow Tourisme.** Par ex., une ville peut avoir des offres en phase avec le Slow Tourisme.
- C'est la façon de la découvrir qui joue, notamment le « **mode de transport doux** », mais aussi les possibilités **d'échanges**, de **partage** et de **rencontres**.
- Attention, lorsqu'elles ont des offres de Slow Tourisme, les destinations « outsiders » les **revendiquent parfois plus** que les destinations où le Slow Tourisme est une évidence...
- Elles peuvent alors jouer sur un effet de **mode**.

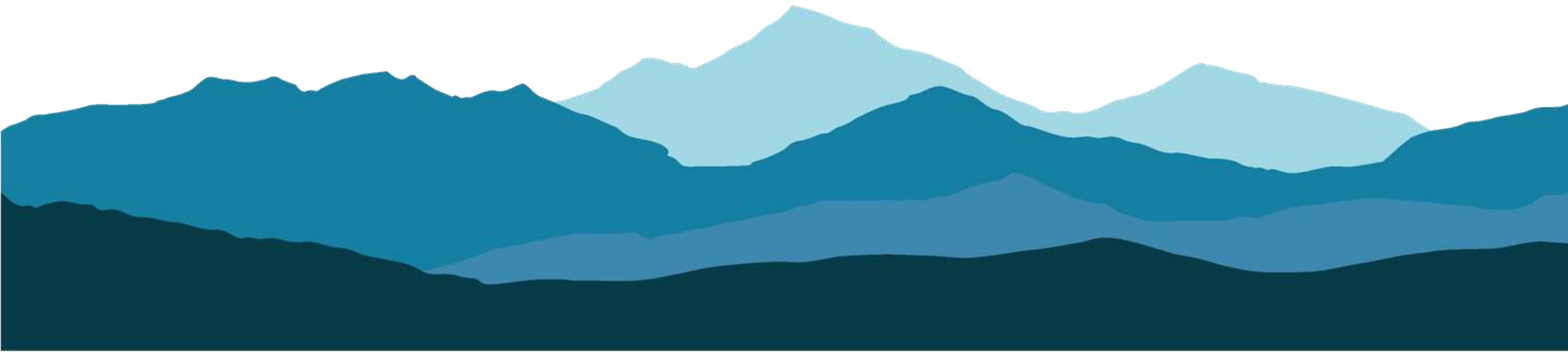
Quelles destinations pour le Slow Tourisme ?

**DESTINATIONS
À FORT POTENTIEL NATUREL**

**DESTINATIONS
OUTSIDERS**



2 – Témoignages d'acteurs locaux



Témoignages, partages d'expériences

PHILIPPE BOUCHARD
COOPÉRATIVE DU VAL D'ARLY



SANDRINE COULAUD,
ACCOMPAGNATRICE MOYENNE MONTAGNE

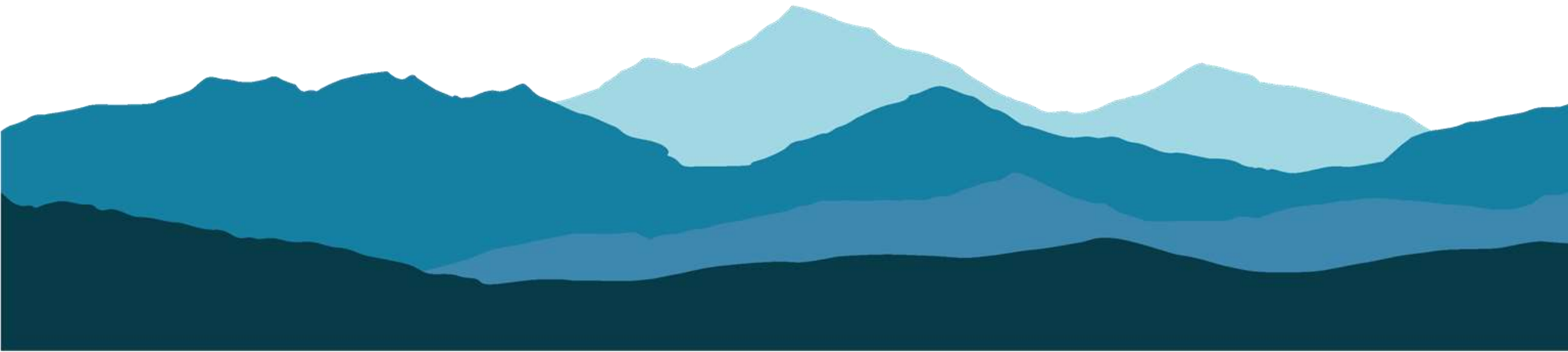


FLORENT PERRIN,
LE TOÎ DU MONDE



3- Et Vous ?

Comment rendre votre offre plus Slow ?



La perception de votre activité

AUJOURD'HUI, COMMENT ÉVALUEZ VOUS VOTRE ACTIVITÉ ?

Compte-tenu de ce que vous savez maintenant , pour vous, quel est le degré de Slow Tourisme de votre activité ?



0 = pas du tout Slow Tourisme / 10 = tout à fait Slow Tourisme

Pour aller plus loin sur le Slow Tourisme

■ LE TEST DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES ! LE JEU DU CARRÉ DES 7

https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/secteurs-d-activite/tourisme/developpement/acteurs/slow-tourisme/carre-de-7-remplissable_1.docx

Est-ce que votre activité répond aux 7 composantes du Slow Tourisme définies par la DGE ?

- 1. TEMPS** : porter de l'attention au temps, rythme lent, temps de pause, mobilités douces, espaces de repos...
- 2. ACCUEIL** : accueil bienveillant et personnalisé de l'hôte (vs. touriste), proposer la participation active de l'hôte
- 3. BIEN-ÊTRE et SANTE** : soin du corps, détente, relaxation, nourriture saine et légère, activités douces adaptées, qualité de l'environnement...
- 4. RENCONTRES/PARTAGE** : avec vous et vos collaborateurs, les habitants, d'autres acteurs du territoire ou d'autres visiteurs
- 5. SENSORIALITE** : 5 sens en éveil
- 6. FAVORISER L'IMMERSION TERRITORIALE** : diffusion d'informations personnalisées
- 7. SOBRIETE** : promotion du consommer autrement, des circuits courts, du local, protection de l'environnement, sensibilisation aux comportements vertueux...

■ LES TUTORIELS SLOW TOURISME, avec des exemples de documents remplis :

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/tutoriels>

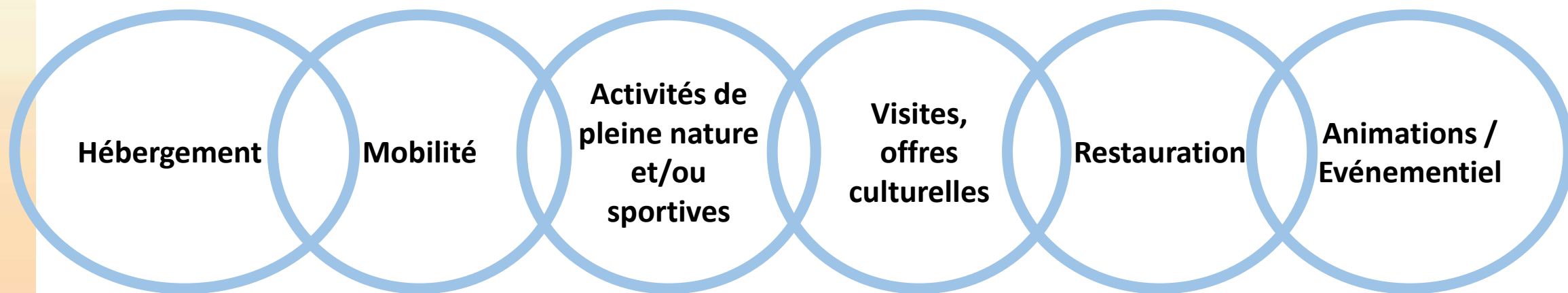
■ LES APPELS À PROJET SLOW TOURISME FRANCE RELANCE 73 lauréats (aucun en Savoie !) sur les 521 candidats :

https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/enjeux/france-relance/dp_laureats_slow_tourisme_0.pdf

- Emission sur le Slow Tourisme en région Pays de la Loire, avec de nombreux exemples : <https://www.youtube.com/watch?v=AOGS-KbWivs>



Décliner le Slow Tourisme dans son offre



Transmettez-vous l'idée de Slow Tourisme dans votre offre /produit ?

Découverte à son rythme – prendre le temps

Respect de l'environnement

Tourisme de 4 saisons

Expérientiel / Permet le partage / Simplicité / Authenticité

Lent et vivant à la fois

....

Décliner le Slow Tourisme dans son accueil

Transmettez-vous l'idée de Slow Tourisme dans votre façon d'accueillir vos clients ?

Avant la venue

A distance :

- Echanges téléphoniques
- Message répondeur
- Mails : information, réservation, confirmations...
- Outils de réservation

Pendant

En face à face :

- A l'arrivée
 - Pendant l'activité/ séjour/expérience
 - Prise de congé
- ### A distance :
- Mails, téléphone, SMS...

Après

Quand et comment gardez-vous le contact ?

- Téléphone
- Mails
- Newsletter
- Réseaux sociaux
- ...

Tout au long de la chaîne, mon langage Verbal et Non Verbal est-il Slow Tourisme ?

Mots utilisés, ton employé, attitudes, gestes, temps passé avec le client, petites attentions...

Les clés d'un accueil Slow Tourisme :

- Accueil humain
- **Personnalisation**
- Sincérité et naturel
- **PRENDRE LE TEMPS**
- Accueil à valeur ajoutée
- Partage des petits plus, bons plans, conseils car le touriste ne veut pas se sentir « touriste », mais « hôte »

Décliner le Slow Tourisme dans sa communication

Canaux, Supports

Numérique :

- Mot de passe Wifi
- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Plateformes de réservation
- Adresse mail choisie
- ...

Téléphone :

- Musique d'attente
- Message répondeur
- ...

Papier : recyclé ? Stratégie anti-gaspi ? ...

Ligne éditoriale

- Nom de la structure et des produits
- Charte graphique
- Mots, couleurs, photos, ton
- ...

Fournisseurs

Travaillez vous Slow ?

- Imprimeur
- Graphiste
- Concepteur de site
- Hébergement du site
- ...

Transmettez-vous l'idée de Slow Tourisme dans votre communication, sur l'ensemble des supports utilisés et de manière cohérente ?

Les clés d'une communication Slow Tourisme : faire ressortir les **valeurs clés** du Slow Tourisme :

- Nature
- Découvertes variées en prenant son temps
- Partage, échanges, humain
- Expérientiel
- Douceur, calme, ressourcement, déconnexion... tout en pratiquant des activités
- ...



Cet été, voyagez à

Ty-cyclo

Explorez les
cyclades

© Simon Le Vircier

Sélection Slow

Une sélection
d'excursions & séjours à
tonalité slow / nature...
à découvrir absolument !

Brochure
Pour les PROFESSIONNELS



Vivre les vacances
en
Gironde



Merci !

